

La Revista Oficial del DirCom

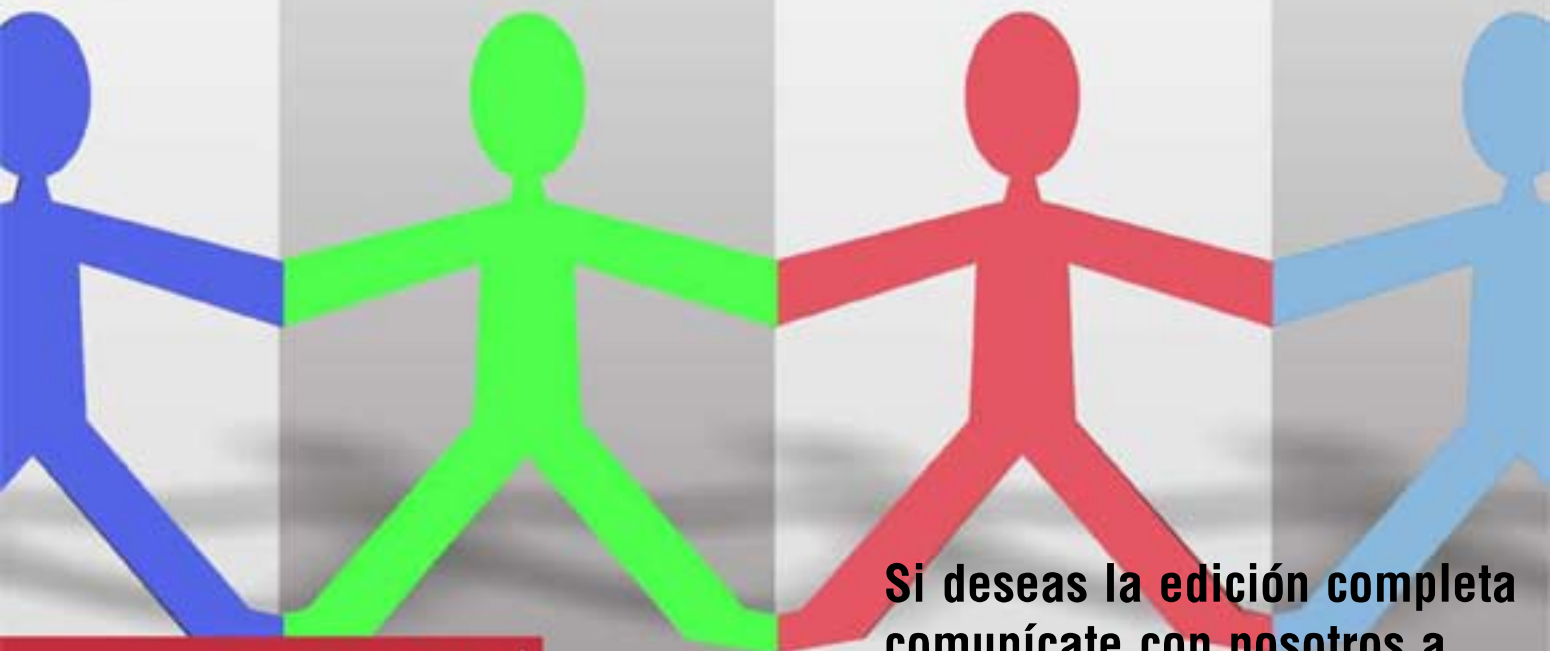


Imagen

y Comunicación

EDICIÓN N°21 SETIEMBRE 2011

Una producción de LZC



Prevención de Crisis

La doctrina del Issues Management

Identidad Corporativa

El ADN de la empresa

Marketing Digital

Presente en el nuevo paradigma de la comunicación

Si deseas la edición completa
comúnicate con nosotros a
comunicacionlzc@lzcperu.com

La estrecha relación entre Comunicación Interna y Recursos Humanos

Hablan los protagonistas